

#01 | 2019
FEBRUAR –
MÄRZ

UPDATE

DAS NEUSTE AUS DER WELT VON

GLYNT
SWISS FORMULA

SIX-PACK

ZUM SECHSTEN MAL
IST GLYNT SIEGER
IM GROSSEN
FRISEUR INTERN
LEISTUNGSSPIEGEL

DIE NEUEN GLYNT PFLEGE SHOTS

NEU





LIEBE GLYNT KUNDINNEN UND KUNDEN,

zunächst wünschen wir Ihnen alles Gute für das noch junge Jahr 2019! Es ist zu hoffen, dass sich in 2019 wieder mehr junge Menschen für das Handwerk als Berufsrichtung und das Friseurhandwerk im Speziellen entscheiden. Jeder Salon hat das selbst in der Hand und muss einen Beitrag zur positiven Ausstrahlung des Friseurberufes leisten – und alle Zulieferer müssen diese Aktivitäten unterstützen.

Wir haben die Sektkorken schon vor dem Jahreswechsel knallen lassen: **Zum sechsten Mal hintereinander** sind wir im Leistungsspiegel vom Branchendienst FRISEUR INTERN von Friseursalons zum besten Haarkosmetiklieferanten gewählt worden. Der Gewinn an sich ist großartig, aber der ‚Doppel Hattrick‘ macht ihn zu einem sensationellen Erfolg.

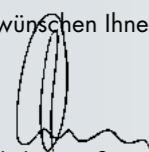
Gleich vier Seiten widmen wir dem **Pflegehaarschnitt** und zeigen auf, wie man durch eine zweite Schneide-Dienstleistung nicht nur Kundinnen und Kunden begeistert, sondern auch für den Salon einen großen Mehrwert schafft. Diese Dienstleistung setzen Sie mit den drei neuen GLYNT Pflegeschäumen um: den **GLYNT Shots**. Diese Pflegeschäume wirken während des Haarschnitts ein und müssen anschließend nicht ausgespült werden. Die Ergebnisse sind ausgezeichnet.

Mit der neuen **GLYNT SHADOWS Intensivtönungsnuance 9.1** ermöglichen wir das Färben einer ganzen Reihe von Fashion-Nuancen, die auf Basis der 9.1 angemischt werden und sehr aktuell sind. Alle GLYNT SHADOWS Verwender bekommen die neuen Farbsträhnen für die Farbweltenkarte in Kürze zugesendet.

Unsere ausgesuchten **Hautkosmetik-Spezialitäten** haben wir um eine Augencreme ergänzt: **SENSITIVE Eye Cream** versorgt die Haut um die Augenpartie mit nährenden Lipiden, die unparfümierte Rezeptur ist besonders verträglich.

Wir freuen uns sehr, wenn wir uns im Rahmen der **TOP HAIR Messe in Düsseldorf** oder der **COSMOPROF in Bologna** sehen. Diese Termine sowie alle aktuellen Seminartermine finden Sie ebenfalls in dieser UPDATE Ausgabe.

Wir wünschen Ihnen einen tollen Start im neuen Jahr!



Herzliche Grüße
Stephan Conzen

INHALT

02 03	Platz 1 friseur intern
04 - 07	Aktion: SHOTS
08 09	Aktion: SPRAYS
10 11	Aktion: SHADOWS
12 13	NEU: Shadows 9.1
14 15	Blick auf die Welt
16 17	Aktion: EYE CREAM
18	Düfte & Botanicals
19	Short News
20	Guyard
21	Messen/Soziale Verantwortung
22 23	OLYMP
24 25	Seminare
26	Social Media
27	Presse/Kurz & gut

STEPHAN CONZEN
Geschäftsführer
der Hans Conzen
Kosmetik GmbH



Jedes Jahr versendet der Branchendienst FRISEUR INTERN Fragebögen an Friseursalons, mit der Bitte um Bewertung ihrer Lieferanten in fünf Disziplinen. Nach Auswertung aller Fragebögen werden die Sieger der fünf Kategorien und der Gesamtgewinner ermittelt.

Mit unserer Marke GLYNT haben wir einen unglaublichen Doppel-Hattrick erzielt: **Sage und schreibe zum sechsten Mal in Folge sind wir zum Gesamtsieger gewählt worden.**

Natürlich lässt das unser gesamtes Team jubeln. Hier einige Stimmen:

Susanne Günningmann
(Leitung Marketing):

„Jubeln lässt uns ganz besonders der Erfolg in der Marken-Image-Wertung, und das mit riesigem Abstand zum ‚best of the rest‘. Unser



Ideal war immer und ist es bis heute, mit GLYNT eine klassenlose Marke zu schaffen, deren innerer Gehalt die Güte der Rezepturen ist. Da sich die Marke GLYNT immer stärker verbreitet, steigt das Vertrauen zur Marke zusätzlich. Die Unaufgeregtetheit der Marke passt zudem zum Zeitgeist.“

Anna Malzahn (Marketing):

„Bei der werblichen Unterstützung haben wir aufgeholt und liegen jetzt weit vorne. Wir haben auch noch nie so viel Geld und Engagement in PR Maßnahmen gesteckt und in Point of Sale Material investiert. Das hat sich gelohnt! Aber wir haben schon neue Ideen, wie wir noch besser werden können.“

Maike Lüddecke (Vertriebsleitung Nord):

„Unsere Außendienstbetreuung ist ebenfalls gut bewertet worden, das ist natürlich sehr erfreulich. In einigen Regionen gab es krankheitsbedingt lange Ausfälle und das war sicherlich ein Grund dafür, dass uns zum ‚sehr gut‘ etwas gefehlt hat. Alle 43 Kolleginnen und Kollegen im Verkaufsaußendienst sind sehr motiviert, dass wir in 2019 dann wieder ein ‚sehr gut‘ erreichen.“

LEISTUNGSSPIEGEL 2018

	Hersteller/Lieferant	Note
1	GLYNT	1,82
2	La Biosthétique	1,99
3	Goldwell	2,18
4	Revlon	2,32
5	Alcina	2,35
6	Paul Mitchell	2,42
7	Kérastase	2,50
8	Wella	2,52
9	Clynol	2,68
10	Sebastian	2,82
11	Matrix	3,15
12	L'Oréal	3,17
13	Redken	3,18
14	Tigi	3,19
15	Londa	3,21
16	Schwarzkopf	3,23

Quelle: **friseur-intern**

Nicole Hilliger von Thile

(Leitung Auftragsbearbeitung):

„Unsere Reklamationsbearbeitung ist wieder mit einer ‚1‘ vor dem Komma bewertet worden. Da sind und waren wir immer spitze. Wir folgen da einer ganz einfachen Devise: Wir behandeln alle unsere Kunden genauso, wie wir selbst behandelt werden möchten – verlässlich, höflich, respektvoll und freundlich. Wenn einmal etwas schief läuft, dann bearbeiten wir eine Reklamation nicht nur, sondern lösen das Problem sofort und unbürokratisch.“

Eine Traumnote gab es auch für unsere Exklusivität und Friseurtreue.

Dazu **Stephan Conzen (GLYNT Geschäftsführer):**

„Unsere Marke GLYNT gibt es nicht im Drogeriemarkt und nicht in Abholmärkten. Wir liefern GLYNT an Friseurbetriebe. Es dreht sich bei uns alles um die Friseurbranche. GLYNT ist zu einer so starken Marke geworden, weil wir von unserem Weg nicht abweichen. ‚Hairdressers first‘, das war so, ist so und bleibt so. Wir möchten allen unseren Kunden für die tolle Zusammenarbeit danken und versprechen, dass wir uns auch nach unserem sechsten Gewinn in Folge nicht ausruhen werden.“ ■



PFLEGE-SCHNITT MIT DEN GLYNT SHOTS

MIT DER EINFÜHRUNG DER GLYNT SHOTS PRÄSENTIEREN WIR
IHNEN NICHT NUR DREI PRODUKTNEUHEITEN SONDERN AUCH EINE
PERFEKTIONIERTE NEUE DIENSTLEISTUNG – DEN PFLEGESCHNITT



Bestellungen
auf beigefügtem
Bestellblatt

Viele Salons denken speziell bei Haarschnitten aktuell an deutliche Preiserhöhungen, weil die Kosten steigen und die Auslastung gut ist.

Aber Vorsicht: Zu starke Preiserhöhungen gehen mit Kundenverlust einher. Die Bedeutung des eigenen Salons hängt aber wesentlich von der Anzahl bedienter Kunden ab.

Deshalb ist die Preisdifferenzierung die moderne Art der Preiserhöhung. Konkret: Neben dem klassischen Haarschnitt bieten Sie mit dem PFLEGESCHNITT ein Upgrade zum klassischen Haarschnitt an. Zukünftig haben Ihre Kunden also die Wahl.

Was ist Inhalt der neuen Dienstleistung PFLEGESCHNITT?
Beratung, Shampooieren und Haarschnitt bleiben gleich.

Neu ist: Vor dem Haarschnitt geben Sie einen speziell auf den

Haartyp abgestimmten Pflege-Schaum ins frottierte Haar. Die Kämmbarkeit im frottierten Haarzustand ist deutlich besser, das präzise Abteilen wird erleichtert. Ihre Kundin erlebt den Pflegeeffekt sofort. Nach dem Haarschnitt hat das Haar den Pflege-Schaum vollständig aufgenommen.

Ihr Vorteil: Es ist kein zeitaufwendiges Ausspülen erforderlich, Sie können sofort zum Styling übergehen.

Die Dose des PflegeSchaums geben Sie der Kundin für einige Folgebehandlungen mit nach Hause.

Der Vorteil für Ihre Kundin: Sie erhält den gewohnt perfekten Haarschnitt, zeitgleich eine intensive Pflege- und Haaraufbaubehandlung im Salon und die Dose mit dem verwendeten Pflege-Schaum mit nach Hause.

DIE PFLEGE SHOTS

NEU: DREI HOCHKONZENTRIERTE PFLEGE-SCHÄUME, DIE NACH DER HAARWÄSCHE IM HAAR VERBLEIBEN!

DIE HAARPFLEGE FÜR JEDEN KUNDIN – ZEITSPAREND UND EFFEKTIV

Dank ihrer einzigartigen Schaumkonsistenz eignen sich GLYNT Shots ideal für den Pflegeschnitt. Die individuell auf den Haartyp abgestimmten Pflege-Schäume ummanteln das Haar sanft und werden während des Haarschnitts vollständig aufgenommen. Sie merken sofort: Das Haar lässt sich sehr gut kämmen, abteilen und präzise schneiden. Nach dem Haarschnitt können Sie sofort zum Föhnen übergehen.

BIETEN SIE EINE ALTERNATIVE ZUM KLASISCHEN HAARSCHNITT

Mit den Pflege-Shots öffnen Sie sich den Weg zu einer zusätzlichen Dienstleistung – dem Pflegeschnitt. Wir empfehlen für den Pflegeschnitt einen Mehrpreis gegenüber dem klassischen Haarschnitt von € 10,00 zu berechnen.

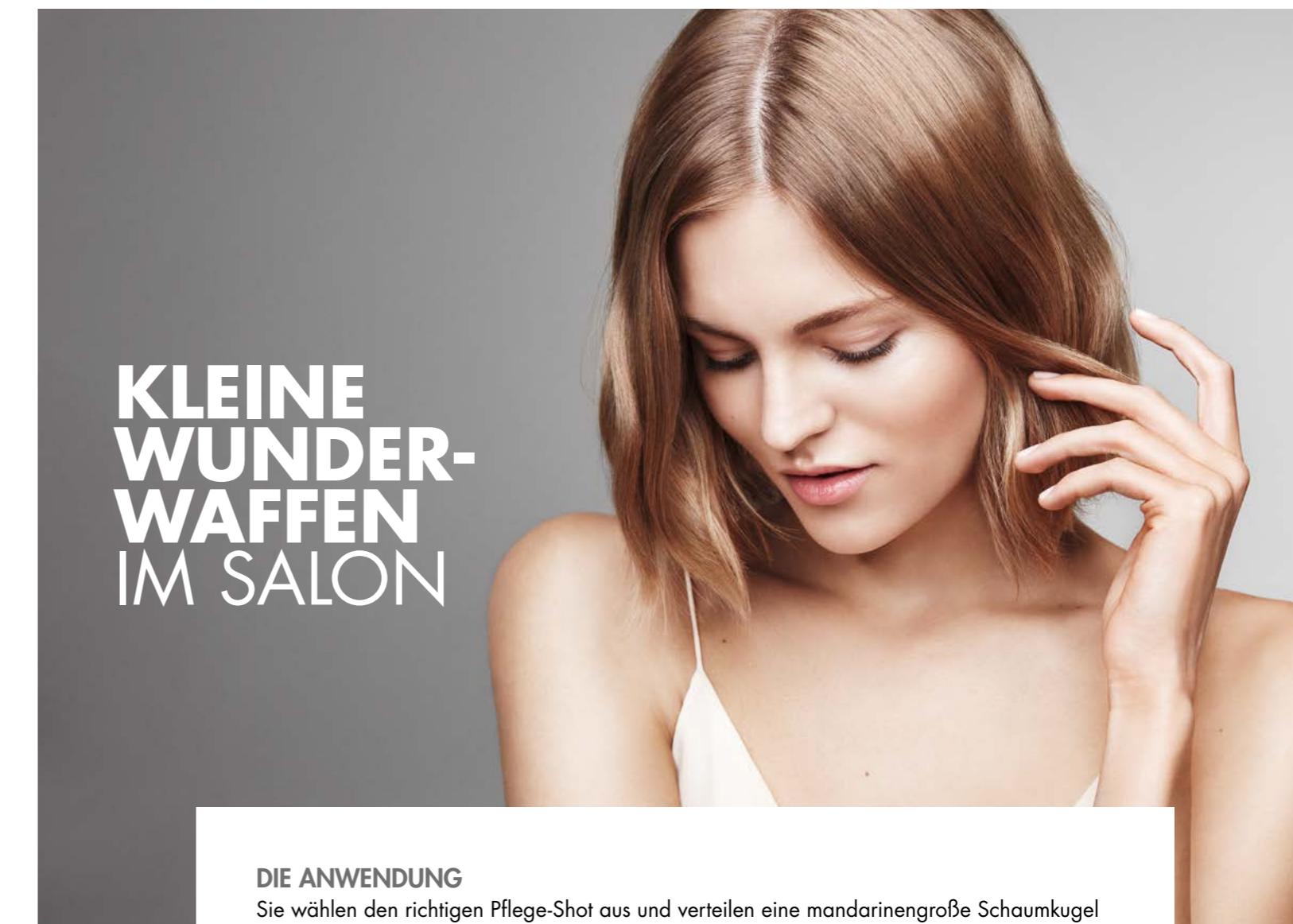
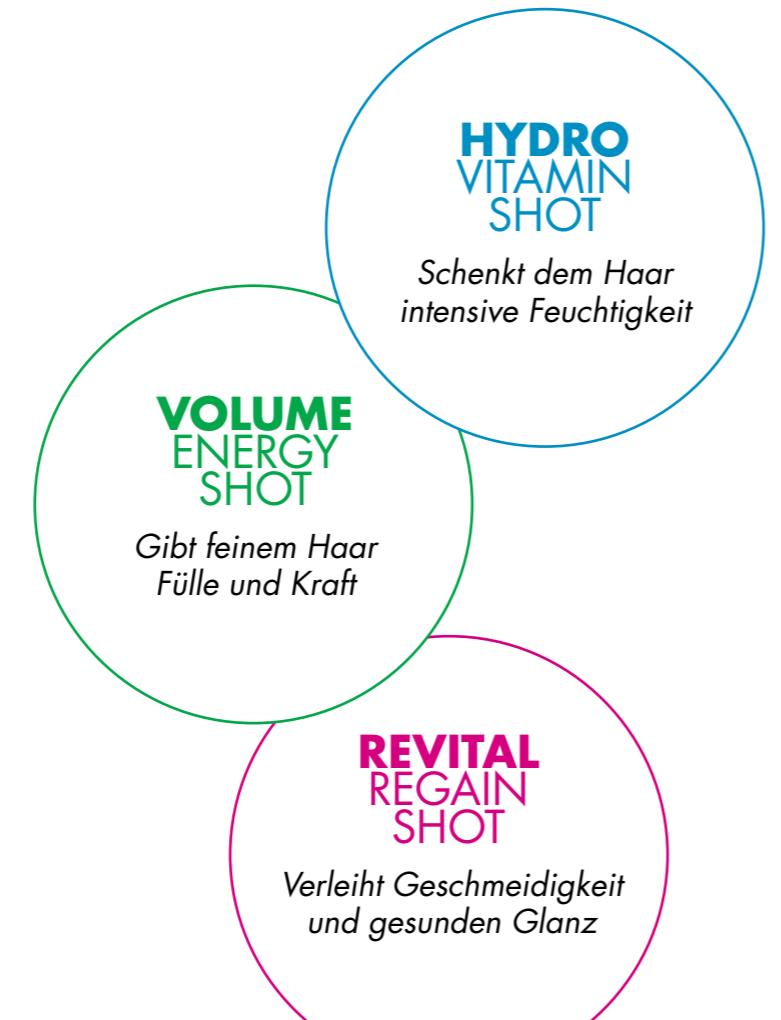
Ganz wichtig:

- Schreiben Sie den Pflegeschnitt in Ihre Preisliste: Im Salon und online.
- Machen Sie den Pflegeschnitt bekannt:

Wir liefern Ihnen dazu Werbemittel für den Salon, auf unserer Website finden Sie Bildmaterial und Social Media Postings zum Download. Unter www.glynt.com/professionals/downloads/ können Sie sich unter Kunden-Log-In in die Datenbank einloggen.



Alle Marketing-Infos haben wir für Sie in der **Dienstleistungs-Broschüre zum Pflegeschnitt** zusammengefasst.



DIE ANWENDUNG

Sie wählen den richtigen Pflege-Shot aus und verteilen eine mandarinengroße Schaumkugel gleichmäßig im frottierten Haar der Kundin, am besten mit einer Skelettbürste oder einem grobzinkigen Kamm. Danach schneiden Sie das Haar wie gewohnt, nach dem Schnitt können Sie sofort föhnen. Die angebrochene Dose des Pflege-Shots geben Sie Ihrer Kundin mit nach Hause.

GLYNT SHOTS EXKLUSIV FÜR DEN EINSATZ IM SALON

Die GLYNT Shots kommen lediglich in Verbindung mit der Dienstleistung Pflegeschnitt im Salon zum Einsatz und werden nicht einzeln an Salonkunden verkauft. Dank ihrer Schaumkonsistenz eignen sie sich ideal für einen Pflegeschnitt. Gleichzeitig sind die Shots tolle Türöffner zum weiteren Produktverkauf. Geben Sie Ihrer Kundin nach einem Pflegeschnitt die angebrochene Restdose des Shots mit nach Hause. Sie wird von der Wirkung begeistert sein. Zum Nachkauf empfehlen Sie dann die Produkte der entsprechenden Pflegeserie für die Anwendung zuhause.

HYDRO Vitamin Shot
und für zuhause die Produkte aus der **HYDRO Serie**



VOLUME Energy Shot
und für zuhause die Produkte aus der **VOLUME Serie**



REVITAL Regain Shot
und für zuhause die Produkte aus der **REVITAL Serie**





AKTION



DER ANGESAGTE „CASUAL WAVES“
LOOK ERHÄLT MIT DEN GLYNT
HAARSPRAYS STRUKTUR UND DIE
BESONDERE PORTION COOLNESS

FINISH IN VOLLENDUNG

NICHTS VERLEIHT DEM HAAR SCHNELLER DAUERHAFTEN HALT ALS
UNSERE HAARSPRAYS. MIT DEN BEIDEN AEROSOL-HAARSPRAYS WIRD
JEDE FRISUR IM HANDUMDREHEN IN SCHWUNG GEbracht

MERAK Blowing Spray und MISTRAL Build up Spray sind zwei wahre Alleskönnner. Mit ihnen lassen sich Frisuren kreieren, umstylen und dauerhaft fixieren. Sie veredeln jeden Look, geben Textur, Volumen und Halt. MERAK Blowing Spray verleiht einen schwungvollen, natürlichen Halt. Mit seiner mikrofeinen Zerstäubung überzeugt es besonders bei offenen Langhaar-Stylings: Das Haar bleibt beweglich und ganz besonders leicht. MISTRAL Build Up Spray ist ein stark festigendes Haarspray. Es eignet sich perfekt zum Ansatz-Lifting, für glamouröse Hochsteckfrisuren oder voluminöse Ober- und Hinterköpfe.

Drei verschiedene Größen machen die Haarsprays erst recht zum absoluten Allround-Talent. Die Kabinettgröße ist mit 500ml perfekt für den Salonalltag gewappnet. Die Originalgröße ist das Must-Have für all Ihre Kunden. Das Mini mit 50ml passt perfekt in jede Hand- und Kosmetiktasche und wird so bei jedem Meeting, Kurztrip und allen aufregenden Partynächten für das perfekte Finish sorgen.

Unser Tipp: Diese kleine Größe eignet sich auch perfekt als Kennenlern-Produkt für Ihre Kunden! ■

Bestellungen auf
beigefügtem Bestellblatt

UNTERWEGS MIT
DEN „KLEINEN“
Perfekt für die Handtasche:
unsere 50ml Reisegrößen





AKTION

GLYNT SHADOWS

DIE GANZE WELT SCHÖNER COLORATIONEN

Sie arbeiten noch nicht mit GLYNT SHADOWS? Dann ist jetzt die richtige Zeit für den Start! Arbeiten Sie zukünftig mit dem vielleicht modernsten Colorationssystem im Markt.

Die 7 Gründe jetzt zu wechseln:

MEHR GLANZ & EXTRA LANGE HALTBARKEIT

Die besonders milden und haarschonenden Rezepturen auf Edellipidbasis sorgen für außergewöhnlich klare Nuancen.

MEHR INDIVIDUALITÄT

So passend und individuell wie ein Maßanzug. Ein faszinierend einfaches System. Sie werden keine der bisher vielleicht 250 Nuancen im Regal vermissen.

EINFACH & VERSTÄNDLICH

Für Haarfarben und Intensivtönungen gibt es nur eine Farbkarte. Ganz einfaches und verständliches System für sicheres Färben ab dem ersten Tag.

UNSCHLAGBARE WIRTSCHAFTLICHKEIT

Mit GLYNT SHADOWS können Sie Ihren Wareneinsatz beim Färben halbieren. Im Laufe eines Jahres sind das häufig – je nach Salongröße – mehrere Tausend Euro, die Sie sparen können.

Übrigens: Der komplette Einstieg inklusive Salonschulung kostet nur € 860,00 zzgl. Mwst.

PERFEKTE SCHULUNGEN & SEMINARE

Wir sorgen in unseren Schulungen und Farbseminaren dafür, dass „Färben“ wirklich verstanden wird. Wer beim Färben sicher ist, berät besser und erzielt leichter die Wunschergebnisse.

MANGALA – DIE FARBAUFRISCHENDEN

TÖNUNGSKUREN

MANGALA gehört zur Familie. Schonender kann man den Längen- und Spitzenausgleich nicht vornehmen. MANGALA kann man sogar individuell auf jede gefärbte Nuance anmischen und einer Kundin mitgeben, damit ihre Coloration 8 Wochen so schön wie am ersten Tag bleibt.

PERFEKTE TOOLS & EINFACHER WECHSEL

Wir stattet Sie mit allem aus, was für das professionelle Färben notwendig ist. Und Ihre bisherigen Farbtuben nehmen wir zurück und tauschen diese gegen GLYNT Shadows, schnell und unbürokratisch.

Interesse geweckt? Dann melden Sie sich zum GLYNT Shadows Kennenlernabend an.

- auf dem anliegendem Bestellformular
- oder telefonisch 04101-37 33 35

Wir nennen Ihnen dann binnen einiger Tage den nächsten Termin ganz in Ihrer Nähe. ■

Bestellungen auf beigefügtem Bestellblatt

„Kreatives Färben“

„Alle Farben des GLYNT SHADOWS Farbsystems sind völlig harmonisch miteinander mischbar. Das ermöglicht uns Friseuren beim Färben wirklich unendliche Kreativität. Jede Haarfarbe, mit der eine Kundin oder ein Kunde zu uns kommt, kann von uns angemischt werden. Das System ist so logisch und geht einem schnell in Fleisch und Blut über. Und die angebotenen SHADOWS Coachings und Seminare machen einen echt zum Färbe-Profi.“

Nicole Scherzer,
Salon Look in Worms

„Betriebswirtschaftlich einfach super“

„Als Saloninhaberin schätze ich nicht nur die tolle Performance der GLYNT Shadows, sondern vor allem das Preis-Leistungs-Verhältnis. Ich konnte sehr schnell erhebliche Ersparnisse beim Wareneinkauf feststellen.“

Katharina Körner,
Peter Polzer EEZ in Hamburg

GLYNT
SWISS FORMULA
Jetzt auf
GLYNT
SHADOWS
umsteigen!



„Vielfältige und brillante Farbergebnisse“

„So macht Haarefärbeln noch richtig Spaß. Nicht nur, dass die Farbergebnisse immer ganz besonders brillant ausfallen, die Vielfalt an machbaren Tönen ist grenzenlos und daher total spannend. Vor allem durch die tollen Mixtöne kann ich Haarfarben ganz individuell und persönlich gestalten und gleichzeitig immer auf ein 100%iges Ergebnis vertrauen. Es gibt keine Farbe, die nicht machbar ist. Und außerdem eignen sich die GLYNT SHADOWS Haarfarben und Intensivtönungen auch perfekt für andere Färbetechniken, wie für Color Melting oder Glossing. Das ist total gefragt.“

Samira Melching,
Salon Tondemus in Hannover

„Haarschonendes Colorieren“

„Die GLYNT SHADOWS sind besonders haarschonend – das schätze ich sehr. Außerdem habe ich mit diesem Colorationssystem sehr viele Freiheiten. Ich kann jeden Ton beliebig intensivieren oder schwächen.“

Ute Reitinger,
Friseure Reitinger
in Murtal, Österreich

GLYNT SHADOWS – DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



SHADOWS

EIN SEIDIGER BLOND-LOOK
SIEHT GLEICHZEITIG LÄSSIG
UND EDEL AUS UND IST JETZT
TOTAL GEFRAGT

NEU
9.1
INTENSIVTÖNUNG

PLUS
4 NEUE
MISCH-
NUANCEN

STEEL
BLUE

P81

COOL
COPPER

9.14

COOL
BEIGE

9.1
9.1+

ICE
BLOND

9.16
9.16+

WARM
BEIGE

9.41
9.41+

NUR EINE NEUE TUBE – DAFÜR FÜNF NEUE TRENDNUANCEN!

Die Farbsträhnen für alle Nuancen senden wir an alle GLYNT SHADOWS Verwender in der letzten Februar Woche zu, damit Sie diese in Ihre Farbkarte eingeben können.

Die Nuance 9.1+ als Haarfarbe gibt es bereits seit dem Start der GLYNT Shadows. Für Veredelungen von Blondnuancen stört bei einer Haarfarbe jedoch deren Aufhellungskraft. Besser geeignet ist dafür eine nicht aufhellende Intensivtönung. Genau deshalb gibt es jetzt neu die Nuance 9.1 als Intensivtönung im GLYNT SHADOWS Sortiment. Die Nuance 9.1 als Intensivtönung ist perfekt geeignet zum Veredeln einer Balayage, von blondgestrahntem Haar und auch global blondiertem Haar, ohne dass dabei das Naturhaar am Ansatz oder zwischen den Strähnen aufgehellt würde.

DAS ALLES GEHT MIT DER 9.1 INTENSIVTÖNUNG:

- Cool Beige (9.1) ist die Trendfarbe 2019 – ob als Globalfarbe, gestrahnt oder als Farbverlauf.
- Ice Blond (9.16) ist dank leichter violetter Nuancierung der totale Hingucker und mischt man 2T 9.1 und 1T 9.6
- Cool Copper (9.14) ist die neue Interpretation des Kupfer-Trends und mischt man 2T 9.1 und 1T 8.4
- Warm Beige (9.41) schmeichelt jedem Teint und mischt man 2T 8.4 und 1T 9.1
- Steel Blue (P81) ist etwas für echte Fashionistas und mischt man 10T 9.1 und 1T 0.81

Die neuen Nuancen werden als Intensivtönung 1:2 mit 2% oder als Pastellcoloration 1:3 mit 2% angemischt.



COOL BLOND
Die beliebte Nuance ist
jetzt auch als GLYNT
SHADOWS Intensivtönung
erhältlich





UNTERWEGS IN ÄTHIOPIEN



Addis Abeba ist heute nicht nur politische Hauptstadt, sondern auch das wirtschaftliche und soziale Zentrum Äthiopiens. Am Fuße des Bergs Entoto gelegen ist sie die dritthöchstgelegene Hauptstadt der Welt und die höchstgelegene in Afrika. Sie ist umgeben von Waldgebieten, die vornehmlich mit Eukalyptusbäumen bewachsen sind. Beauty-Salons, Damen-Friseure und kleine Barber-Shops gibt es hier in Hülle und Fülle.



GOOD TO KNOW:

Beim Auftragen einer Augencreme sollte auf herkömmliches Eincremen verzichtet werden – besser ist es die Augencreme sanft mit den Fingerkuppen einzuklopfen. Das strapaziert die Haut rund um die Augen am wenigsten und regt die Durchblutung dieser Gesichtszone an. So können die Wirkstoffe der Augencreme auch tiefer in die Haut gelangen.

FARBE UND PFLEGE
Gerade beim Wimperfärben profitiert die sensible Augenpartie von der beruhigenden und schützenden Wirkung der Creme



FOR YOUR EYES ONLY



Die besonders zarte Haut der Augenpartie braucht ganz spezielle Zuwendung – **GLYNT SENSITIVE Eye Cream** pflegt mit dem Öl des Wiesenschaumkrauts



die Augenpartie besonders geeignet. Die pflegende Formel ist dabei frei von Duftstoffen und schenkt ein wahres Wohlbefinden. Doch diese Creme überzeugt nicht nur als wichtiges Essen-tial in der täglichen Pflegeroutine.

BEIM WIMPERNFÄRBEN

Die neue Augencreme lässt Wimpern-blättchen perfekt auf der Haut haften. Hochwertige Inhaltsstoffe schützen die feine Haut um die Augen beim Färbeprozess im Salon und schenken gleichzeitig intensive Pflege. Bieten Sie Ihren Kunden nach der Färbung an, erneut etwas Augencreme aufzutragen. Die sanfte Formulierung der Creme beruhigt die Haut und hinterlässt ein sehr angenehmes Gefühl. So runden Sie den Wohlfühl-Service der Dienstleistung Wimperfärben gebührend ab.

ALS MAKE-UP-GRUNDLAGE

Make-up-Trägerinnen wissen eine per-fekte Basis ganz besonders zu schätzen. SENSITIVE Eye Cream ist eine tolle Base für Concealer und Foundation. Sie bereitet die Haut perfekt auf das Auftragen von Make-up vor und verhindert, dass sich dieses im Laufe des Tages in den Fältchen absetzt. Bei besonderem Tragekomfort ist der Look so den ganzen Tag ebenmäßig und makellos. ■



DÜFTE & BOTANICALS

WIESENSCHAUMKRAUTÖL

Limnanthes Alba: Der lateinische Name dieses aus den Samen der Sumpfblume gewonnenen Öls weist auf seine weiße (alba) Farbe hin. Die blühenden Sumpfblumen-Felder erwecken den Eindruck eines weißen Schaumteppichs. In der Kosmetik wird die Sumpfblume als ‚Wiesenschaumkraut‘ bezeichnet.

Das kalt gepresste Öl der Samen ist zunächst stark duftend und grünlich. Für kosmetische Zwecke wird es raffiniert und dadurch rein, fast klar und fast geruchlos. Das Wiesenschaumkrautöl besteht fast vollständig aus unge-

sättigten Fettsäuren, von denen man schon aus der Ernährungswissenschaft weiß, dass diese eine besondere feuchtigkeitsspendende Wirkung für die Haut ausüben. Zudem ist dieses außergewöhnliche Pflanzenöl sehr stabil, es muss nicht konserviert werden und ist sehr hautverträglich.

Das Hautgefühl einer guten Rezeptur mit Wiesenschaumkrautöl ist sehr seidig, glatt und nicht fettend. Das Öl spreitet wenig, verläuft also nicht und ist deshalb auch für die Pflege der Augenpartie besonders geeignet. Wir setzen dieses Pflanzenöl in der neuen **GLYNT SENSITIVE Eye Cream** ein. ■



TOOLS

FEINE PINSEL

AB SOFORT ERHÄLTLICH: Die neuen Pinsel von Framar! Sie überzeugen Farbprofis auf der ganzen Welt durch einzigartiges Design und makellose Funktion. Überzeugen Sie sich selbst. Erhältlich sind 4 verschiedene Pinsel. Besonderer Clou: Der Färbepinsel mit integriertem Stielkamm für besonders schnelles Erarbeiten von Strähnentechniken!



EMPEROR BRUSH: Pinsel einzeln, mit Kamm

VARIETY BRUSH SET: Pinsel schmal, Pinsel breit, Pinsel mit needle



Bestellungen auf
beigefügtem Bestellblatt

PREISERHÖHUNG

ZUM 15.04.2019

IN 2018 GAB ES BEI GLYNT ÜBERHAUPT KEINE PREISERHÖHUNG. Wo kommt das noch vor? Nach nunmehr 1 ½ Jahren erhöhen wir die Preise zum 15. April um durchschnittlich **2%**. **Das entspricht in etwa den Preissteigerungen beim Rohstoffeinkauf und bei den Kosten für Energie und Personal.** Wir danken für Ihr Verständnis. Mit der nächsten Ausgabe der UPDATE senden wir Ihnen eine neue Preisliste zu.

GLYNT
SWISS FORMULA

NEU AUS PARIS

Die neuen Frisuren-Magazine von Patrice Guyard zeigen die aktuellen Trends aus Paris: tragbare Prêt-à-Porter Frisuren im SÉQUENCE Magazin und die aktuellen Trendlooks in Schnitt und Farbe im Magazin CASTING FEMMES. Das Magazin CASTING HOMMES präsentiert die neuen Männer-Looks.

Jedes Magazin kostet € 39,00 zzgl. MwSt.; Abonnenten-Vorteil: Das abonnierte Magazin wird sofort nach Fertigstellung mit 10% Rabatt geliefert.

Bestellungen auf beigelegtem Bestellblatt



KC 576



KC 577



KC 578



KC 581



KC 582



KC 584



KC 585



KC 599



DAS LIEGT UNS AM HERZEN

Organtransplantationen kosten viel Geld. Die Behandlungen selbst übernehmen die Krankenkassen, aber häufig sind lange Begleitungszeiten der Eltern erforderlich, die sich nicht jeder leisten kann. Sportler haben vor vielen Jahren den Verein KIO gegründet, der Familien mit betroffenen Kindern hilft. Unterstützer sind Fußballgrößen wie Paul Breitner, Philip Lahm und Thomas Müller, Rodel-Legende Georg Hackl oder Boxweltmeister Henry Maske und viele andere aus dem ‚Who is Who‘ des Sports. GLYNT ist als Unterstützer über Speerwurf-Goldmedaillengewinner Klaus Wolfermann zu KIO gekommen.

Herr Wolfermann, Sie organisieren Veranstaltungen für die KIO Kinderhilfe Organtransplantation. Haben Sie keine Lust auf ein ruhiges Pensionärsleben?

Die Arbeit macht unglaublich Spaß. Ich mache das mit meiner Frau zusammen, und es erhält uns jung. Ich profitiere von einer Gemeinschaft ehemaliger Sportler, die sich sehr engagieren. Bei jeder Veranstaltung habe ich zwischen 8 und 15 dieser prominenten Zeitgenossen, die mich unterstützen. Da kann ich nur den Hut ziehen.

Sportler wie der ehemalige Handballprofi Heiner Brand und die Hochspringerin Ulrike Nasse-Meyfahrt kommen, weil Sie sie für die Sache begeistern. Was motiviert Sie dazu?

Im Vordergrund steht für mich, dass wir anderen helfen können, denen es schlechter geht als uns. Wenn man sieht, wie Kinder nach einer erfolgreichen Organtransplantation wieder alles machen können, auch Sport, mit glänzenden Augen, das ist fantastisch. Für diesen Zweck haben wir allein durch unsere Tätigkeit in den letzten Jahren 3,5 Millionen Euro fixiert. Das finde ich eine sehr wertvolle und gute Geschichte. Alle helfen zusammen, sogar schon meine Enkelin. Einfach schön. Wenn das so weitergeht, das ist mehr, als ich mir wünschen kann. ■



TOP HAIR
DIE MESSE
Düsseldorf

TOP HAIR TREND & FASHION DAYS

DIE MESSE-SAISON IST ERÖFFNET

Vom 15. bis 18. März startet die Messe-Saison mit der **COSMOPROF** in Bologna, der größten europäischen Beautymesse. Über 2.500 Aussteller und mehr als 250.000 Besucher insgesamt machen diese Messe zum außergewöhnlichen Erlebnis. Wir stellen für unsere beiden Marken GLYNT und GRAHAM HILL aus, speziell um neue Exportpartner zu finden.

Zwei Wochen später, am 30. und 31. März, findet in Düsseldorf die von der **TOP HAIR** organisierte **Messe ROCK YOUR HEAD** statt, die sicherlich beste Friseurmesse überhaupt. Zwei spannende Tage mit einem unvergleichlichen Mix aus Trends, Infos, Workshops, Kongressen, Shows und Party machen den Besuch zu einem besonderen Erlebnis. Auch hier stellen wir mit unseren beiden Marken GLYNT und GRAHAM HILL aus und freuen uns sehr auf Ihren Besuch.

Auf den Workshop-Bühnen zeigen wir zudem neue Farbtrends und Techniken sowie aktuelle Männer-Looks.

HIER SIND DIE TERMINE FÜR
DIE BÜHNERN-WORKSHOPS:

GLYNT Artistic Team mit Shadows & Lights

Samstag, den 30.3.2019
auf Workshopbühne 1
12.20 – 12.50 Uhr, 16.20 – 16.50 Uhr

Sonntag, den 31.3.2019

auf Workshopbühne 1
11.20 – 11.50 Uhr, 13.20 – 13.50 Uhr,
15.20 – 15.50 Uhr

GRAHAM HILL Men's Special

Samstag, den 30.3.2019
auf Workshopbühne 1
14.20 – 14.50 Uhr, 18.20 – 18.50 Uhr

Sonntag, den 31.3.2019

auf Workshopbühne 1
09.20 – 09.50 Uhr

Sonntag, den 31.3.2019

auf Workshopbühne 2
10.40 – 11.10 Uhr, 12.00 – 12.30 Uhr

MESSEN IM FRÜHJAHR – WIR SIND DABEI

COSMOPROF Bologna

Fr., 15. März bis Mo., 18. März 2019
Tickets: www.cosmoprof.com

TOP HAIR Düsseldorf

Sa., 30. März bis So., 31. März 2019
Tickets: www.top-hair-international.de



OLYMP RODEO

Der Arbeitshocker OLYMP RODEO zählt mit seinem ergonomischen Sitz in Sattelform zu den Hinguckermodellen. Die besondere Formgebung gewährleistet ein rücksenschonendes und angenehmes Arbeiten. Der Hocker verfügt über eine Sitzhöhenverstellung per Gaslift von ca. 57,5 auf 82,5 cm (Gesamthubhöhe ca. 25 cm). Die Neigung der Sitzfläche ist stufenlos verstellbar. Das 5-Fuß-Kreuz ist mit praktischen, ausclipsbaren und unbremsten Laufrollen ausgestattet. Der Bezugsstoff ist in dieser besonderen Verkaufsaktion schwarz.

€ 199,00 zzgl. Mwst.**

(der Bezugstoff ist schwarz, das Fußkreuz aus Chrom)

€ 232,00 gespart*



OLYMP ERGO

Das Modell OLYMP ERGO ist aus schwarzem Weich-PU mit Antirutschknoppen gearbeitet. Für eine rücksenschonende Arbeitshaltung lässt sich der ergonomische Sitz in der Neigung auf aktiv pendelnd oder fixiert einstellen. Die stufenlose Sitzhöhenverstellung über gedämpften Gaslift kann in der Höhe von ca. 57,5 auf 82,5 cm (Gesamthubhöhe ca. 25 cm) variiert werden. Auch dieser hochwertige Arbeitshocker ist mit einem 5-Fuß-Kreuz und ausclipsbaren unbremsten Laufrollen ausgestattet.

€ 299,00 zzgl. Mwst.**

(der Bezugstoff ist schwarz, das Fußkreuz aus Chrom)

€ 196,00 gespart*

CHIC & BEQUEM

SPECIAL
OFFER

Diese vier Arbeitshocker von OLYMP erleichtern den Salonalltag dank innovativer Funktion und edlem Design. Für GLYNT Kunden gibt es die Hocker jetzt zu besonders attraktiven Konditionen

OLYMP 1120

Der ergonomisch geformte Arbeitshocker der Firma OLYMP verfügt über eine Komforthöhenverstellung durch einen Gaslift und kann damit in der Höhe von ca. 55,5 auf 81 cm (Gesamthubhöhe ca. 25,5 cm) verstellt werden. Das stabile 5-Fuß-Kreuz ist mit ausclipsbaren, unbremsten Laufrollen versehen. Der Bezugstoff dieses Allround-Talents ist schwarz. Ein perfekter Begleiter in Ihrem Friseuralltag.

€ 149,00 zzgl. Mwst.**

(der Bezugstoff ist schwarz, das Fußkreuz aus Chrom)

€ 204,00 gespart*



OLYMP 1130

Das Modell OLYMP 1130 bietet extra Halt durch seinen Rückenbügel aus Chrom. Mit der Komforthöhenverstellung per Gaslift kann die Höhe von ca. 51 auf 70 cm (Gesamthubhöhe ca. 19 cm) verstellt werden. Das stabile 5-Fuß-Kreuz ist mit ausclipsbaren, unbremsten Laufrollen versehen. Der Bezugstoff dieses angenehm weichen Sitzes ist schwarz.

€ 149,00 zzgl. Mwst.**

(der Bezugstoff ist schwarz, das Fußkreuz aus Chrom)

€ 219,00 gespart*



FACTS

* im Vergleich zum Listenpreis

** Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt. und 14,00€ Versandkosten pro Arbeitshocker (innerhalb Deutschland und Österreich)

** Rechnungsstellung erfolgt durch OLYMP

Bestellungen auf beigefügtem Bestellblatt



DIE SEMINARTERMINE DER KOMMENDEN WOCHEN.

COLOUR

BLOND EXPERT PLUS

Werden Sie mit Hilfe dieses 2-tägigen Seminars zum Blond-Experten. Erfahren Sie alles über die Färbung des Haares, die Produkte und deren Wirkungsmechanismen. Auch die Lösung von Colorationsaufgaben wie z.B. Hellerfärbung, Rückpigmentierung und Vorpigmentierung wird trainiert.



DIE NÄCHSTEN TERMINE:

Köln	Mo. 11.02. – Di. 12.02.2019
Berlin	Mo. 18.02. – Di. 19.02.2019
Dortmund	Mo. 25.02. – Di. 26.02.2019
Graz	Mo. 04.03. – Di. 05.03.2019
Osnabrück	Mo. 11.03. – Di. 12.03.2019
Stuttgart	Mo. 18.03. AUSGEBUCHT! Di. 19.03.2019
Hamburg	Mo. 29.03. – Di. 30.04.2019

DAUER DES SEMINARS:

Mo. 10.00 – 18.00 Uhr und Di. 9.00 – 17.00 Uhr

DER PREIS: € 350,- zzgl. MwSt./Person, 2 x Lunch und Seminarunterlagen im Preis enthalten.

COLOUR

COLOUR LICENCE

DAS 3-TAGE INTENSIVSEMINAR
 Colour Licence hilft Coloristen, die Vorgänge beim Färben noch besser zu verstehen und absolute Sicherheit beim Färben zu erhalten.



DIE NÄCHSTEN TERMINE:

Siegen	Mo. 25.01. AUSGEBUCHT! Di. 27.02.2019
Tangstedt	Mo. 04.03. AUSGEBUCHT! Mi. 06.03.2019
Erfurt	Mo. 18.03. – Mi. 20.03.2019
Ulm	Mo. 25.03. – Mi. 27.03.2019
Oldenburg	Mo. 25.03. – Mi. 27.03.2019
Mainz	Mo. 01.04. – Mi. 03.04.2019
Köln	Mo. 08.04. – Mi. 10.04.2019

DAUER DES SEMINARS: Montag 10.00 – 18.00 Uhr, Dienstag und Mittwoch jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr

DER PREIS: € 600,- zzgl. MwSt. / Person, für GLYNT SHADOWS Verwender € 400,- zzgl. MwSt./Person, Lunches im Preis enthalten.

COLOUR

SHADOWS COACHING

Haben Sie neue Mitarbeiter im Team? Gibt es Bedarf für eine **WISSENSAUFFRISCHUNG** rund um den Umgang mit GLYNT SHADOWS? Wenn ja, dann buchen Sie gleich die Teilnahme am GLYNT SHADOWS Coaching.

GRATIS



DIE NÄCHSTEN TERMINE:

Nürnberg	Mo. 18.02.2019
Oldenburg	Mo. 18.02.2019
Darmstadt	Mo. 11.03.2019
Leipzig	Mo. 18.03.2019

DAUER DES SEMINARS: 14.30 – 17.30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenlos.

COLOUR

SOFT LIGHTS



Buchen Sie bei Kinga Zwierzynski: Fax 04101 - 37 33 83 66, E-Mail seminare@glynt.com oder bei Ihrem GLYNT Außendienst

INSPIRATION

COLOUR TREND & TECHNIQUE UNPLUGGED

Mit Colour Trend & Technique UNPLUGGED bringen wir unser seit Jahren extrem beliebtes Look & Learn-Seminar als Workshop direkt zu Ihnen in den Salon. In diesem Seminar zeigen wir die aktuellen Farbtrends auf und setzen diese in raffinierte Farbtechniken um, die sich schnell und effizient im Salon realisieren lassen. Das gemeinsame Arbeiten von Trainer und Team in persönlicher Atmosphäre in Ihrem Salon ermöglicht einen Wissensaustausch und sorgt für die Extrapolation Motivation.

DAUER DES SEMINARS:
4,5 Stunden

DER PREIS: € 450,- zzgl. MwSt. pro Team (max. 8 Pers.)
 Darin enthalten: Seminarunterlagen, Zertifikat

BUSINESS

DAS ZAHLENSEMINAR

BESSERER DURCHBLICK – MEHR GEWINN! Erlernen Sie Ihre Zahlen zu analysieren und zu planen, Preis-Kalkulationen zu erstellen, Lohnfaktoren zu errechnen, Sollumsatz Ihrer Mitarbeiter zu ergründen, BWA's zu lesen und die Liquiditätsplanung vorzunehmen. Theorie und praxisgerechte Arbeit an Fallbeispielen.

1. Tag: Verstehen der Zahlen in BWA und GuV Rechnung eines Beispielsalons → Schlüsse für die Zukunft ziehen

2. Tag: die Rechnungen werden mit den Zahlen Ihres Salons durchgeführt. (*Ihre Zahlen werden niemandem gezeigt!*)

DIE NÄCHSTEN TERMINE:
 Stuttgart Mo. 11.02. **AUSGEBUCHT!** 12.02.2019
 Nürnberg Mo. 25.02. – Di. 26.02.2019
 Berlin Mo. 08.04. – Di. 09.04.2019

DAUER DES SEMINARS:
 Mo. 11.00 – 17.30 Uhr und Di. 9.00 – 15.30 Uhr

DER PREIS: für beide Tage: € 485,- zzgl. MwSt./Person
 Teilnahme nur am Montag: € 249,- zzgl. MwSt./Person



Instagram

PRESSE/KURZ & GUT

@GLYNT.HAIR

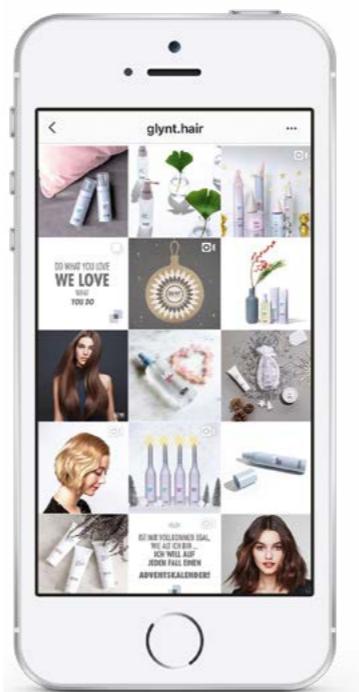
BEST OF SOCIAL MEDIA

UNSERE PRODUKTE INSZENIEREN SICH PASSEND WINTERLICH FRISCH UND MIT EINER GROSSEN PORTION VORFREUDE AUF DEN FRÜHLING



DIE COMMUNITY #GLYNT

#dankeschön An dieser Stelle möchten wir uns auch herzlich für Ihre Verlinkungen bedanken.



VITAL – Nov. 2018



IN STYLE – Nov. 2018



MISS – Dez. 2018



EMOTION – Feb. 2018

GLYNT IN DER PRESSE

DIE PRESSE LIEBT GLYNT

Wir freuen uns immer über die schönen Veröffentlichungen in der Publikums presse. Als perfekte Styling-Creme zum Föhnen oder Lufttrocknen ist VITA Day Cream hier längst zum Publikumsliebling geworden.



FÜR SIE – Januar 2019

KUNST
TIPP

POP GOES ART – MUSEUM FÜR ANGEWANDTE KUNST KÖLN



POP-ART IKONE ANDY WARHOL gestaltete, konzipierte und produzierte rund 40 Jahre lang Plattencover für international renommierte Interpreten und für die unterschiedlichsten Musikgenres von Jazz, Klassik, Pop, Rock, Punk, New Wave bis hin zu Radioreportagen und Filmmusik. Hierzu zählen das legendäre und skandalöse Album der Rolling Stones „Sticky Fingers“ oder Cover für Diana Ross, John Lennon und Paul Anka. Warhols Arbeiten waren prägend für die zeitgenössische Ästhetik der Plattencovergestaltung. Das Museum für angewandte Kunst Köln präsentiert noch **bis 24. März** mit der Ausstellung **POP GOES ART** erstmals eine bislang unveröffentlichte Privatsammlung. Hier kommen Musik- und Kunst-Fans gleichermaßen auf ihre Kosten!

Weitere Infos finden Sie unter:
www.museenkoeln.de/museum-fuer-angewandte-kunst

IMPRESSUM

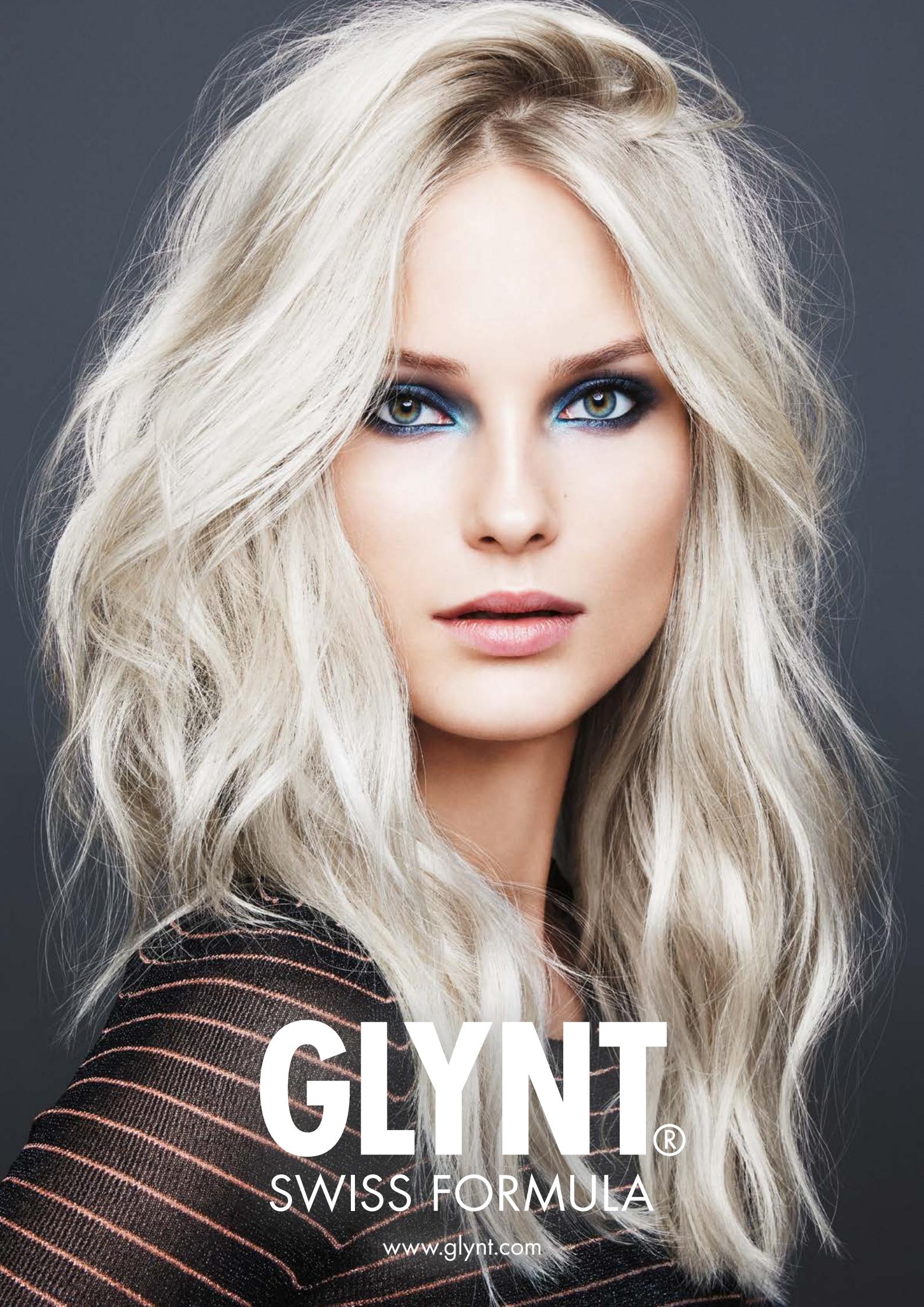
UPDATE
#01 | 2019
FEBRUAR –
MÄRZ



Herausgeber Hans Conzen Kosmetik GmbH,
Lehmkoppel 2 | 25499 Tangstedt | Germany | www.glynt.com

Chefredaktion Stephan Conzen
Redaktion + Marketing Susanne Günningmann (Ltg.), Anna Malzahn, Nila Conzen
Art Director Marian von Rohr
Seminare Frank Eulerich (Ltg.), Nele Cordes, Kinga Zwierzynski | seminare@glynt.com

DIE NÄCHSTE GLYNT UPDATE ERSCHEINT IM APRIL 2019



A close-up, black and white photograph of a woman's face. She has long, wavy blonde hair that frames her face. Her eyes are a striking blue, with dark eyeliner and mascara. Her lips are a soft pink color. She is wearing a dark, ribbed garment. The lighting is soft, highlighting her features.

GLYNT®

SWISS FORMULA

www.glynt.com