

GLYNT MANGALA

VOLLE FARBE DAS GANZE JAHR

Wer kennt es nicht? Das sommerliche Sonnenbad tut zwar der Seele gut, belastet aber die Haare. Mit „Mangala“ hat Glynt jetzt eine Lösung für stumpfe Farben und verblassten Glanz – und das Ganze als Kur für zuhause.



Die große Hitzewelle ist vorüber, der Urlaub schon schöne Erinnerung – mit einem Wort: Das war der Sommer 2013. Doch während Hirn und Herz während der letzten Monate auf Entspannung und Erholung schalten konnten, waren Sonne, Wind und Meer für die Haare eine Herausforderung. Die Strapazen des Sommers führen zum Ausbleichen der Haare, sie wirken schnell stumpf und glanzlos. Umso wichtiger ist die richtige Pflege nach dem sommerlichen Urlaubsvergnügen.

Bei den Experten von Glynt hat man sich nun der postsommerlichen Farbstörungen angenommen und mit „Glynt Mangala“ eine außergewöhnlich effektive Farbauffrischkur für zuhause auf den Markt gebracht. Glynt Mangala vereint dabei eine Kombination pflegender Inhaltsstoffe und schonend angelagerter Pigmente zur optimalen Pflege, für auffallenden Glanz und intensiveren Ausdruck mit gleich sieben Farbnuancen: platin blond, beige blond, copper red, fire red, brunette und espresso.

Individuell gemischt

Doch damit nicht genug. Ganz neu im Sortiment von Glynt ist die Mangala Private Formula. Diese Tönungskur ermöglicht es jedem Salon, der mit Glynt-Shadows-Haarfarben arbeitet, eine individuell auf die Haarfarbe der Kundin abgestimmte Farbauffrischung für zuhause anzumischen. Der Einsatzbereich dieser Kur reicht dabei über eine herbstliche Farbauffrischung hinaus und kann auch problemlos zwischen zwei Färbeterminen verwendet werden, um das Haar frisch und strahlend zu erhalten. Der Erfolg lässt sich jedenfalls sehen: Eine Anwendung pro Woche genügt, um das Haar zu kräftigen, ihm seidigen Griff und auffallenden Glanz zu verleihen und dabei dennoch das Strähnenbild der Haare zu erhalten.

Kein Färbemittel

Doch ersetzt Glynt Mangala als grundsätzlich transparente Tönungskur keine Haarfarbe, sondern soll lediglich zur Auffrischung der Haarfarbe dienen. Daher ist es auch nicht möglich, helles oder weißes Haar vollständig abzudecken. Dafür hält Glynt aber ohnehin ein breites (Farb-)Spektrum an Produkten bereit, das in Kombination mit dem neuen Glynt Mangala frische Farben, strahlendes, gepflegtes Haar und Glanz das ganze Jahr über verspricht.

SEPTEMBER 2013



Mag. Claudia Brandstätter
bmm GmbH

„Fühl dich wohl in deiner Haut, mit deinem Haar“

Streicheleinheiten sind total in!

Das Motto „Augen zu, gefühlvolle Hände nur zu!“ steht derzeit im Vordergrund. Denn durch wohltuende Kopfmassagen und unendliche Entspannung beim Friseur des Vertrauens entstehen langanhaltende Bildbände im Kopf! Beim passenden Friseur bekommt der Mensch für Momente das, was ihm im Alltag fehlt – und nebenbei einen neuen Haarschnitt, der gute Laune macht! Es wird immer wichtiger, dass die Zeit im Salon zur Entspannung bestmöglich nutzbar ist: als „neuer, regelmäßiger Kurzurlaub“.

Hier spielen mittlerweile auch Geruch und Temperatur eine weitere große Rolle! Rundum-Verwöhn-Programme mit Highend-Produkten werden immer gefragter, vor allem der Sommer verlangt mehr als nur die übliche Pflege. Neue, passende Produkte und Ideen fürs Haupthaar müssen her! Eine wertvolle Beratung im Salon bedeutet darüber hinaus hohe Lebensqualität und Zufriedenheit für Kunden. Wichtig nach der richtigen Beratung: die individuelle Pflege für Zuhause.

Im Trend des Spätsommers 2013 liegen vor allem Farbakzente à la Dip Dye, aber auch knallig-rote Farben, die Lebensfreude und Frische ausstrahlen. Aber auch sexy, beachy waves für den ultimativen Strand-Look oder eher der gescheitelte glatte Trendlook können die Begeisterung, etwas Neues zu probieren, steigern! Der September eignet sich perfekt für kreative Veränderungen.

Deswegen auch „color me up“! Ob permanent oder als Tönung für den kurzen Farb-Kick: auch im Spätsommer ist für jeden etwas dabei! Und das bei Mann und Frau, Jung und Alt – und sowieso!

Mag. Claudia Brandstätter, GF der Firma bmm GmbH, 8010 Graz
Münzgrabenstraße 131a. Mehr Informationen unter www.overhead.at